

A solid red square is positioned to the left of the main title.

Meer Duitse toeristen

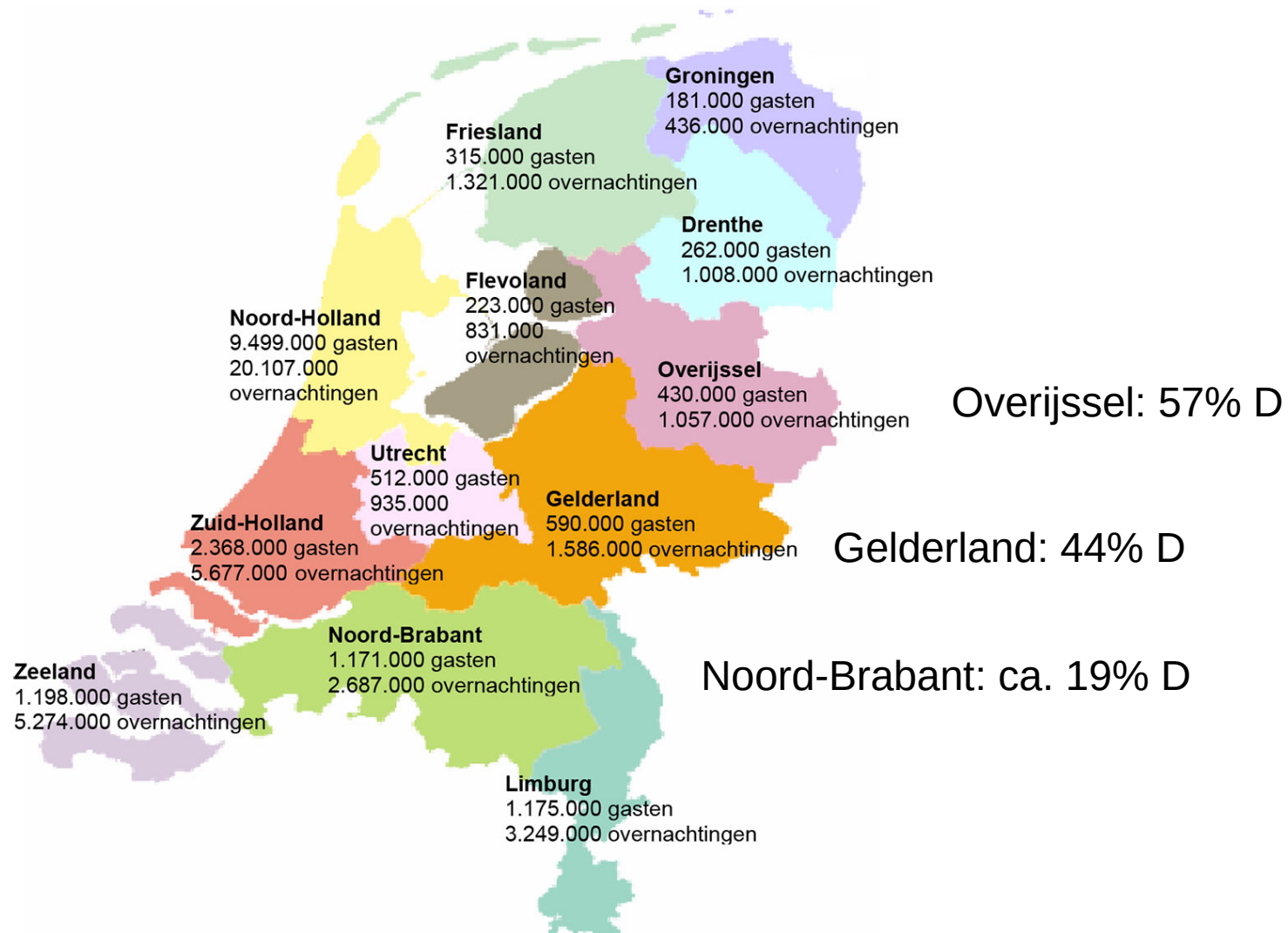
Inspiratiedag – 15 november 2018



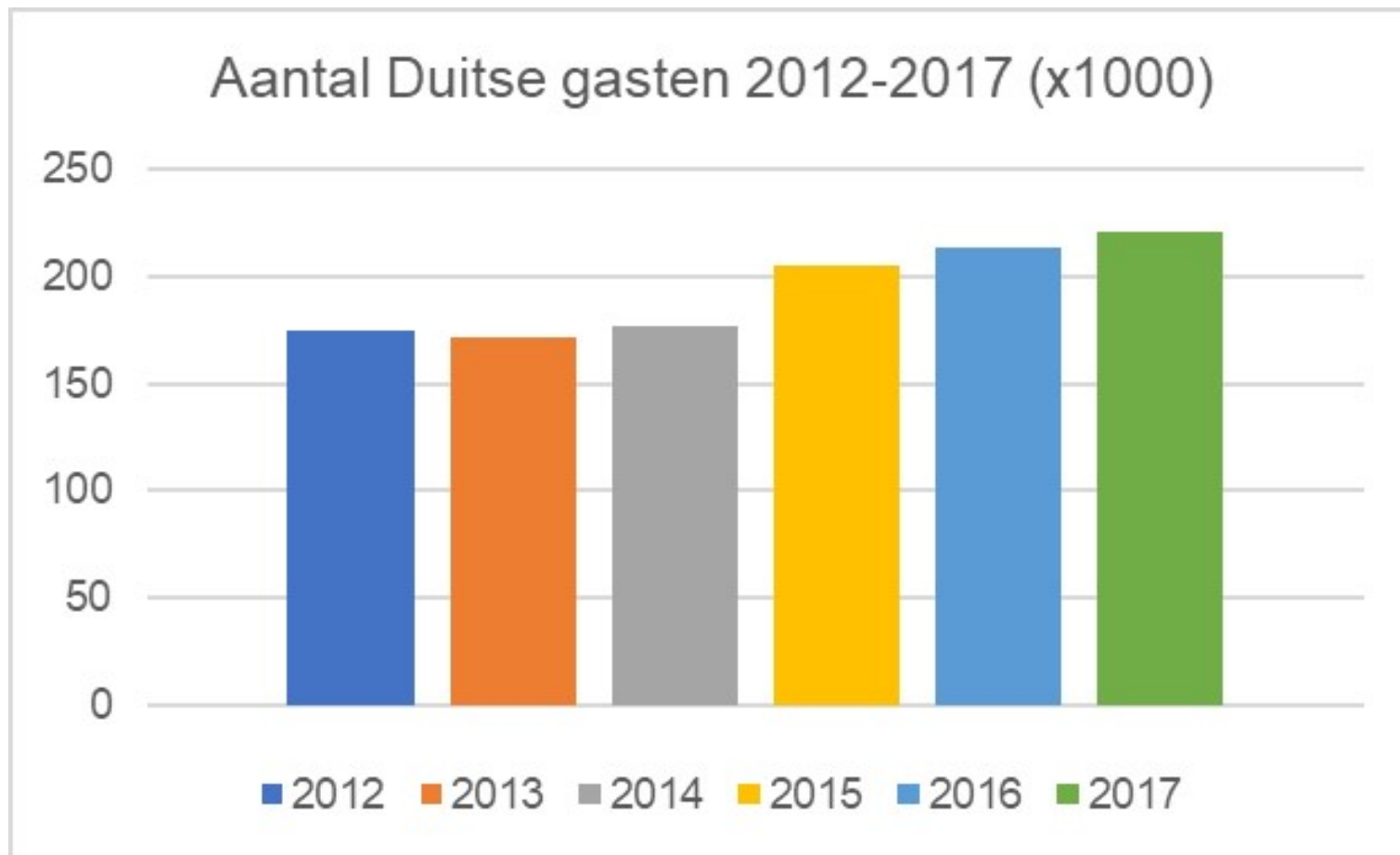
Duitsland is nummer 1

- Belangrijkste herkomstland inkomend toerisme
- 2017: bijna 18 miljoen overnachtingen in NL
- Groei van bijna 20% t.o.v. 2015

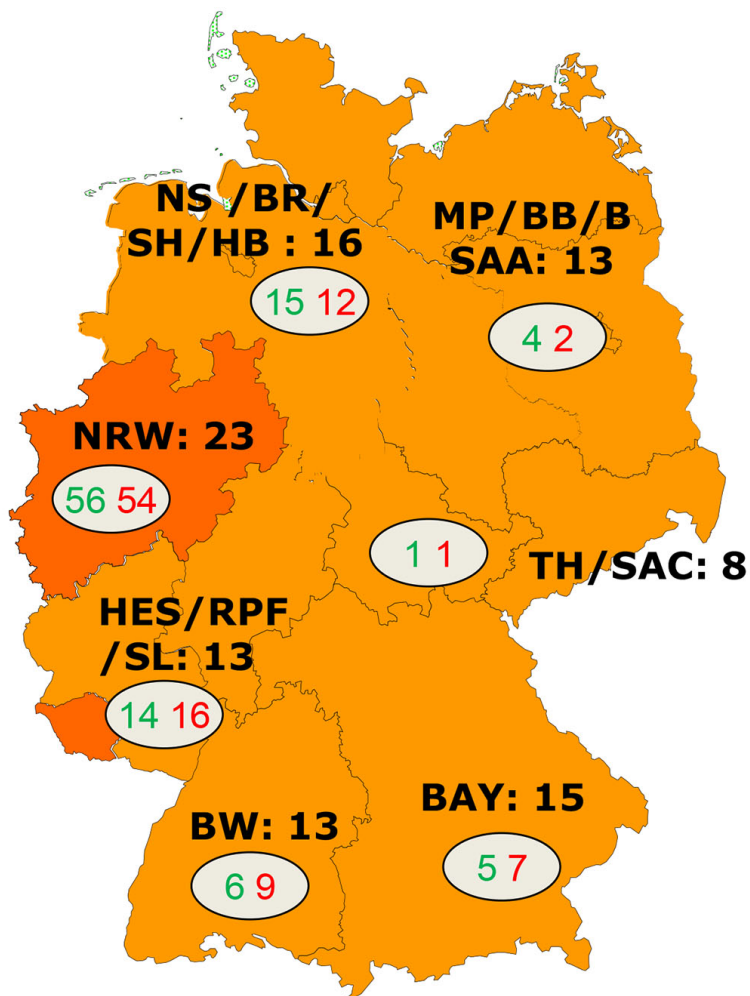
Aantal buitenlandse gasten en overnachtingen per provincie 2017



Aantal Duitse toeristen in Noord-Brabant stijgt!



Inkomend toerisme Duitsland



% van alle Duitse vakanties

% van vakanties (5+ dagen) naar Nederland

% van korte vakanties (2-4 dagen) naar België & Nederland

Duitsland heeft ca. 82,5 miljoen inwoners.

Hiervan wonen ca. 18 miljoen inwoners in de deelstaat Noordrijn-Westfalen en 8 miljoen in de deelstaat Nedersaksen.

Het merendeel van de Duitse vakantiegangers is afkomstig uit deze beide deelstaten, waarvan een duidelijke meerderheid uit Noordrijn-Westfalen, dat geografisch het dichtst bij het Land van Cuijk ligt.



Nederland in de top 10!

- Nederland staat in de top 10 van buitenlandse reisbestemmingen van Duitsers.
- Bij de lange vakanties (meer dan 5 dagen) op plaats nummer 8.
- Bij de korte vakanties (2-4 dagen) na Oostenrijk op plaats 2!

Vakantie is belangrijk

- Hoge vakantieparticipatie:
 - 77% van de Duitse bevolking plant ieder jaar tenminste één vakantie van meer dan 5 dagen.
 - 48% van de Duitse bevolking doet hetzelfde voor een korte vakantie.
 - Korte vakanties in 2017: 34,3 miljoen reizigers maken 82,1 miljoen reizen.



Veel vrije dagen

- In vergelijking met bijvoorbeeld Nederland hebben Duitsers veel vrije dagen
- 25-30 vakantiedagen en tot maximaal 10 feestdagen per jaar (afwijkend per deelstaat en van Nederland)
- Uitgekiende planning vrije dagen is een nationale volkssport!

Een voorbeeld...

- Als je in Noordrijn-Westfalen 34 vakantiedagen hebt, kun je er in 2019 80 vrije dagen van maken
- Feestdagen en weekenden inbegrepen
- Voorbeeld Pasen 2019:

Goede vrijdag + 2e Paasdag + 4 vakantiedagen + weekend = 10 dagen vrij!



Korte vakanties met name rondom feestdagen

- Duitsland heeft een aantal feestdagen op doordeweekse dagen waar rondomheen een korte vakantie gepland kan worden:
- Dag van de arbeid
- Hemelvaart
- Sacramentsdag
- Dag van de Duitse eenheid
- Allerheiligen

Inspelen op „Brückentage“

- Door het opnemen van zogeheten „Brückentage“ (brugdagen) worden korte vakanties mogelijk.
- Voorbeeld Sacramentsdag (20 juni 2019): 1 of 2 dagen vrij nemen betekent 4-5 dagen vakantie.
- Daar kan men op inspelen, zeker richting Noordrijn-Westfalen!



Belangrijk om te weten:

- Merendeel kiest voor hotel of bungalow
- Prijs speelt (ook) een rol, maar...
- De kwaliteit moet kloppen!
- Hoog bestedingspatroon
- Duitsers zijn loyaal
- Bij korte vakanties: late beslissing



Inspiratie en informatie

- Bij het verzamelen van informatie rondom het toeristisch aanbod maken de meeste vakantiegangers gebruik van verschillende bronnen:
 - Folders / catalogi
 - Reisbureau
 - Internet (divers)



Boekingen

- Lange reizen worden „traditioneel“ nog vaak via reisbureau geboekt
- Maar: aantal online boekingen neemt toe
- Verwachting 2020: meer dan 50% online

Waar haal ik ze op?

- Duitsers zijn „online“, maar minder dan Nederlanders (penetratie: ca. 90%).
- 41% gebruikt social media (belangrijkst: WhatsApp en Facebook)
- Traditionele media zijn nog steeds sterk:
 - Dagbladen
 - Huis-aan-huisbladen



Onbekend maakt onbemind

- Zoekt en ge zult vinden...
- Zien en gezien worden...
- Samen sterker dan alleen...



Zoekt en ge zult vinden... beter zien en gezien worden...

- De meeste Duitsers spreken geen Nederlands.
- Vertaal daarom (deels) website of brochures in het Duits en let op correct gebruik van de taal.
- Biedt online boeken aan.
- Gebruik Duitse zoekbegrippen/keywords op internet.
- Gebruik Duitse keywords in social media (bijvoorbeeld bij Instagram).



Zoekt en ge zult vinden... beter zien en gezien worden...

- Leg nadruk op de regio Land van Cuijk.
- Presenteer de belangrijkste trekpleisters op de eigen website.
- Denk aan aantrekkelijke arrangementen.



Samen sterker dan alleen

- Gebruik elkaars USP's en die van het Land van Cuijk
- Denk aan gezamenlijke aanbiedingen / themareizen.
- Gezamenlijk optreden / adverteren

... benut de kansen van het Land van Cuijk!



Interesse?

- Meer weten over de mogelijkheden?
- Informatie, advies of ondersteuning?
- Neem vrijblijvend contact op:

Clever Communication

drs. Jan Pieter Aben

Borschelstr. 10, DE – 47551 Bedburg-Hau

E: aben@clever-communication.com

T: +49 (2821) 71 99 25



Bronnen

De informatie in deze presentatie is o.a.
afkomstig van:

NBTC, CBS, Visit Brabant, ReiseAnalyse, Global
Digital Report 2017, Merkur, RBT Land van Cuijk