



Harmonisatiekader Lokale Toeristische Platforms gemeente Land van Cuijk



Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Terugblik en evaluatie toeristische visie 2018	3
1.2	Adviezen uit 2018	3
1.3	Evaluatie	4
2.	Proces	4
2.1	Participatie	4
2.2	Werkproces	4
2.3	Afbakening	5
2.4	Gebiedsafbakening	5
2.5	Overzicht Platforms	5
3.	Methodiek	5
3.1	Basispakket	5
3.2	Activiteitenpakket	6
4.	Financiën	6
4.1	Wettelijk kader	6
4.2	Harmonisatie	7
5.	Bijlage 1 gebiedsindeling Platforms.....	8

1 Inleiding

In de vijf voormalige gemeenten van het Land van Cuijk zijn negen lokale toeristische organisaties te duiden. Deze zijn te onderscheiden in 6 toeristische platforms, 2 ondernemersverenigingen en de beweging Goei Leven. De lokale toeristische organisaties zijn verschillend van aard binnen de gemeente Land van Cuijk. Het is opmerkelijk en tegelijk ook hun kracht dat de lokale platforms in staat zijn om vrijwilligers te enthousiasmeren en aan zich te binden. Voor zo'n grote gemeente als het Land van Cuijk is het belangrijk om de dorpen en hun inwoners betrokken te houden. Het rechtvaardigt de keuze van de gemeente om de platforms in stand te houden. De betrokkenheid van de inwoners, vrijwilligers, organisaties en bedrijven bij onder meer bij toerisme en evenementen is zeer waardevol voor de leefbaarheid in de dorpen. Wel vraagt dit in het kader van de harmonisatie van beleidskaders, om een éénduidig beleid. Dat wordt nader verwoord in dit document.

1.1 Terugblik en evaluatie toeristische visie 2018

Op toeristische gebied werken de vijf voormalige gemeenten al een lange tijd samen, tot 2012 onder de paraplu van de Regio VVV. In 2012 hebben we zelf de regie genomen met "De identiteit van het Land van Cuijk" 2013. Er is in 2018 opdracht gegeven aan bureau Kwant om een evaluatie van de toeristische visie te maken en hieruit conclusies te trekken, welke richtinggevend zijn voor de toekomstige ontwikkeling van het Land van Cuijk. Deze conclusies zijn door de vijf voormalige gemeenten vastgesteld. Bureau Kwant komt o.a. tot de volgende constatering voor de platforms:

- Er zijn lokale Toeristische Platforms in de (vijf) gemeenten. De voorzitters van deze platforms hebben zitting in het Algemeen Bestuur van het RBT (inmiddels: Visit Land van Cuijk). Na een periode van aftasten, onvermijdelijk in een nieuwe situatie na een reorganisatie, is het onderlinge vertrouwen gegroeid en weet men elkaar goed te vinden;
- Er is over het algemeen veel lokale betrokkenheid en energie. Die komt onder meer tot uiting in de initiatieven van de verschillende lokale platforms binnen de gemeenten. Deze lokale betrokkenheid is zowel een kracht als een valkuil; lokale verankering met korte lijnen en krachtig eigenaarschap is een groot goed maar de meerwaarde van gezamenlijke slagkracht en effectiviteit lijkt soms uit het oog te worden verloren. Dit uit zich o.a. in een versnippering van activiteiten, zeker qua promotie. Sommige gesprekspartners vermoeden dat men vreest de eigen identiteit te verliezen;
- De lokale Toeristische Platforms en andere lokale-regionale initiatieven hebben een divers karakter; van groot tot klein, van brede tot beperkte missie, van duidelijk aanwezig tot bescheiden op de achtergrond, van beeldbepalende trekkers tot volgers. 'Het Verrassende Platteland van Cuijk' maar ook een beweging als 'Een Goei Leven' zijn krachtige initiatieven;
- De lokale Toeristische Platforms krijgen over het algemeen een hoge gemeentelijke bijdrage in verhouding tot de subsidie die het RBT ontvangt. Dit komt doordat in de bijdragen voor de platforms middelen zijn opgenomen voor een scala aan taken zoals productontwikkeling, stimulering en uitvoering evenementen en promotie;
- Zoals gezegd heeft het RBT zijn activiteiten als centrale organisatie voortvarend opgepakt. De aanvankelijk ingezette top-down aanpak is met het aantreden van de huidige toeristisch manager vervangen door een werkwijze in samenspraak met het veld. Hiermee is een belangrijke vertrouwensbasis gelegd voor samenwerking als partners. Dat neemt niet weg (zie ook hierboven) dat het RBT zijn centrale rol maar ten dele kan invullen o.a. omdat veel Toeristische Platforms ook (marketing)activiteiten ondernemen. Ook is opmerkelijk dat RBT als centrale organisatie voor de toeristische promotie niet de 'eigenaar' is van hét centrale instrument voor marketingcommunicatie vandaag de dag: de toeristische website.
- Laat professionals als bij RBT *marketing* bedrijven; geef hen expliciet de regie- en centrale servicerol in de toeristische regiomarketing en -promotie;
- Gebruik de kracht van de Toeristische Platforms en andere regionale initiatieven als een Goei Leven vooral als lokale motor voor productontwikkeling, evenementenorganisatie, lokale netwerkvorming e.d. maar verleg hun promotietaken naar de centrale organisatie.

1.2 Adviezen uit 2018

Werk in goed overleg en vanuit het gezamenlijke belang toe naar verdere integratie van de toeristische promotie. Alle partijen hebben er namelijk belang bij dat Land van Cuijk voor potentiële bezoekers goed te vinden is en aantrekkelijk wordt gepresenteerd. Dat wil zeggen: ontwikkel specifiek voor de toeristische markt

één nieuw centrale website waarop alle toeristische informatie over het Land van Cuijk op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier wordt gepresenteerd aan de hand van zijn 'highlights'. Doe dit als onderdeel van een integrale online marketingstrategie waarin ook social media zijn meegenomen. Deze toeristische informatie kan deels uiteraard ook op andere lokale websites staan maar voor alle partijen met toeristisch aanbod mag op termijn duidelijk zijn dat er één centraal loket is voor alle toeristische promotie. Dit is namelijk duidelijker voor de consument, efficiënt qua uitvoering en kostenbesparend in beheer van communicatiemiddelen.

Het is goed mogelijk dat verdere integratie van de toeristische promotie leidt tot verdere integratie van de verschillende toeristische organisaties. Laat dit echter organisch groeien door eerst gezamenlijk te werken aan verdere integratie van de toeristische promotie in de wetenschap dat ieder daar afzonderlijk beter van wordt. Vandaaruit wordt duidelijk welke organisatorische aanpassingen, nieuwe samenwerkingsverbanden e.d. noodzakelijk zijn.

Scherp ondertussen de rollen van de verschillende stakeholders en gremia verder aan:

- Laat gemeenten overheidsbeleid maken en uitvoeren incl. beleidscommunicatie maar hun toeristische promotie plaatsen op een website / platform dat aansluit bij het zoekgedrag van consumenten; met op de gemeentepagina een link naar deze centrale toeristische website;
- Laat professionals als bij RBT marketing bedrijven; geef hen expliciet de regie- en centrale servicerol in de toeristische regiomarketing en -promotie;
- Gebruik de kracht van de Toeristische Platforms en andere regionale initiatieven als een Goei Leven vooral als lokale motor voor productontwikkeling, evenementenorganisatie, lokale netwerkvorming e.d. maar verleg hun promotietaken naar de centrale organisatie;
- Zet ondernemers in als ambassadeurs van het regiomerk en als gesprekspartner voor marketing en promotie.

1.3 Evaluatie

Uit bovenstaande blijkt dat we van ver zijn gekomen, van een uitvoeringspakket conform het model van de Regio VVV, naar de identiteit van het Land van Cuijk. Met de adviezen van bureau Kwant in 2018, kan er worden gesproken dat bovenstaande adviezen zijn overgenomen en in dit Harmonisatiekader verder worden geëffectueerd.

2. Proces

De gemeente Land van Cuijk wil in 2024 vanuit een gezamenlijk belang, met verschillende taken en verantwoordelijkheden, de beleidskaders van zowel Visit Land van Cuijk alsook de platforms op één lijn brengen. Deze harmonisatie heeft als doel om enerzijds te komen tot een integrale toeristische promotie van het Land van Cuijk, waardoor er meer potentiële bezoekers naar het Land van Cuijk komen. Anderzijds zijn de platforms lokaal een krachtig gremium voor de kernen betreffende recreatie en evenementen met en voor hun inwoners. Dit vraagt om een éénduidige organisatorische positionering en formalisering van de platforms in het harmonisatiebeleid van de gemeente Land van Cuijk.

2.1 Participatie

Participatie is niet nieuw. In de visie "Onvergetelijk Onthaasten" van het RBT (nu Visit Land van Cuijk) is er al sprake van actieve betrokkenheid bij de toeristische promotie van toen nog een regio en inmiddels één gemeente. Naast vooralsnog één thematische werkgroep(promotie) is er ook sprake van een centraal platform overleg met Visit Land van Cuijk en de gemeente Land van Cuijk. Hierdoor is in toenemende mate sprake van samenwerking met elkaar. Dit zal zich in 2024 vertalen in een nieuwe visie Recreatie & Toerisme en in een evenementen beleid.

2.2 Werkproces

Gekozen is voor verschillende overleggen met verschillende partijen. Zo is er door de gemeente individueel met alle platforms gesproken, maar ook met alle platforms gezamenlijk. Daarnaast is er individueel door de gemeente gesproken met Visit Land van Cuijk. Tevens hebben er verschillende gelijktijdige overleggen plaatsgevonden tussen Visit Land van Cuijk en alle platforms. Als laatste is er sprake van een integraal overleg tussen de platforms. De gemeente Land van Cuijk heeft tweemaal plenair overleg gehad met de platforms omtrent de harmonisatie, dit proces is eind maart 2023 afgerond. Door deze werkwijze is er in de loop van dit proces een harmonisatie model ontwikkelt, waarbij er sprake is van een grote consensus bij de platforms.

2.3 Afbakening

In deze harmonisatie wordt wel gesproken over evenementen, echter inhoudelijk wordt hier niet op ingegaan, er wordt in 2024 een nieuw evenementenbeleid opgesteld. Er zijn twee (toeristische) verenigingen in het Land van Cuijk actief, die als zelfstandige organisaties in gemeente Land van Cuijk opereren. Het betreft Vereniging Verrassend PlatteLand van Cuijk (VVP), met betalende leden en Goei Leven (GL), welke niet echt te duiden is als een toeristisch platform. Daarom zijn ze buiten beschouwing gelaten. Wel dient te worden opgemerkt dat mede op verzoek van de platforms, het Verrassend Platteland wel deelnemer is aan de overleggen met Visit Land van Cuijk en gemeente Land van Cuijk. Verrassend PlatteLand van Cuijk heeft echter ook aangegeven geen, met de andere platforms vergelijkbare, subsidierelatie met de gemeente te willen. Vanuit de huidige situatie is er feitelijke sprake van zes platforms die al actief zijn.

2.4 Gebiedsafbakening

De 6 gewestelijke platforms bestrijken de totale gemeente Land van Cuijk en zijn grofweg actief in het gebied van de 5 voormalige gemeenten. Voor de voormalige gemeente Boxmeer is er sprake van een opsplitsing van het werkgebied in een noordelijk en zuidelijk deel op basis van de bestaande platform structuur. De platforms worden geacht zich in te zetten voor alle kernen van hun gewest(verzorgingsgebied). In 2024 zal ook de nieuwe toeristische visie voor het Land van Cuijk worden vastgesteld. In bijlage 1 is de gebiedsindeling visueel gemaakt.

2.5 Overzicht Platforms

Nr.	Omschrijving platforms	Toelichting
1	Stichting Toerisme en Recreatie (STeR) Boxmeer	Deze opereert in het noordelijk deel van de voormalige gemeente Boxmeer.
2	Stichting platform Cultuur, Recreatie & Toerisme (CRT) Cuijk	De status is onduidelijk. Mogelijk gaat deze over in Cuijk Promotion 2.0; over de oprichting daarvan vinden nog gesprekken plaats.
3	Stichting Promotie Grave (SPG)	
4	Stichting Ontdek Mill (OM)	
5	Stichting Visit Vierlingsbeek en initiatief Overloon	Is de voormalige OVRV. Deze stichting opereert in het zuidelijk deel van de voormalige gemeente Boxmeer.
6	Stichting Natuurlijk Sint Anthonis (SNSA)	Deze stichting is gestopt, er start een verkenning naar een nieuwe situatie

3. Methodiek

Gezien het feit dat er meerdere toeristische platforms actief zijn in de gemeente Land van Cuijk is het organisatorisch noodzakelijk om te komen tot een éénduidige indeling, verdeling en takenpakket, om invulling te geven aan deze harmonisatie. Een onderdeel van de indeling is ook de financiële bijdrage aan de toeristische platforms. De pakketten en financiële bijdrage zijn hieronder als volgt verwoord:

- Een basispakket;
- Een activiteitenpakket.

3.1 Basispakket

Het basispakket bestaat uit een vast bedrag per toeristisch platform ter grootte van € 5.000,- per jaar voor het uitvoeren van de volgende werkzaamheden:

- Het uitvoeren van bestuurlijke activiteiten, lokale coördinatie en bankzaken;
- Toeristische vertegenwoordiging in/voor alle kernen van het verzorgingsgebied(gewest) van het platform;
- Deelname aan de gezamenlijke overleggen met Visit Land van Cuijk.

3.2 Activiteitenpakket

Gebruikelijk stellen de platforms jaarplannen met een begroting op voor de lokale activiteiten. Deze activiteiten verschillen per platform. In het plan van de gezamenlijke platforms wordt voorgesteld om de afzonderlijke plannen jaarlijks in één totaal activiteitenpakket op te nemen en aan de gemeente aan te bieden namens alle platforms. Dit wordt vervolgens in overleg met de gemeente gezamenlijk vastgesteld. Dit voorstel past uitstekend in de participatie gedachte en geeft een sterke basis voor de totale marketingstrategie voor de gemeente Land van Cuijk.

Indien de platforms gebruik maken van het activiteitenpakket, waarbij geen sprake is van een overstijgend activiteit in het verzorgingsgebied(gewest), dient lokale promotie integraal onderdeel te zijn van deze activiteit. In het geval er wel sprake is van een verzorgingsgebied (gewest) overstijgende activiteit vindt over de promotie ervan overleg met Visit Land van Cuijk plaats.

Het platform/ de platforms en Visit Land van Cuijk bepalen dan in gezamenlijk overleg hoe en door wie de promotie ter hand wordt genomen en hoe de promotionele activiteiten worden gefinancierd.

Opgemerkt dient te worden dat Visit Land van Cuijk toeristisch Land van Cuijk als geheel promoot en in samenwerking met de platforms, de promotie van het verzorgingsgebied (gewest) overstijgende evenementen afstemt, vanuit een gemeenschappelijke huisstijl.

4. Financiën

Uit bovenstaande methodiek blijkt dat er sprake is van verschillende pakketten voor de platforms. Zo is er sprake van een basispakket met een vast bedrag per platform en een totaal activiteiten budget voor de platforms. Bij harmonisatie van beleid is er in financieel opzicht sprake van herverdeling van het bestaande budget. Herverdeling valt voor het ene platform voordeliger uit in de bestaande situatie van de voormalige gemeente, en bij het andere platform valt deze nadeliger uit dan voor de herindeling. Gezien het feit dat we in 2020 en 2021 te maken hebben gehad met een wereldwijde pandemie, waardoor het voor een aantal platforms het niet mogelijk was om de geplande activiteiten te realiseren, hebben enkele platforms een keuze gemaakt om geen gebruik te maken van een deel van het beschikbare budget. Wij stellen daarom voor om voor de harmonisatie de budgetten van het begrotingsjaar 2019 als uitgangspunt te nemen, dit dient wel binnen de wettelijke kaders te passen.

4.1 Wettelijk kader

De Algemene wet bestuursrecht is van toepassing en in artikel 4:23 van deze wet is bepaald dat een bestuursorgaan slechts subsidie verstrekt op grond van een wettelijk voorschrift. De gemeente Land van Cuijk heeft op 29-09-2022 de Algemene Subsidieverordening gemeente Land van Cuijk 2022 vastgesteld. Daar de platforms al jarenlang subsidie verkrijgen van de voormalige gemeenten in het Land van Cuijk en van de gemeente Land van Cuijk is artikel 4:51 Awb van toepassing. Daar de platforms al jarenlang subsidie verkrijgen van de voormalige gemeenten in het Land van Cuijk en daarnaast ook het jaar 2022 en 2023 van de gemeente Land van Cuijk is het belangrijk om de bepalingen zoals opgenomen in de Algemene wet bestuursrecht goed te volgen. Vooral artikel 4:51 Awb is van belang bij het afbouwen/ wijzigen van een subsidierelatie.

Door de gemeente zijn de lokale toeristische platforms steeds geïnformeerd, o.a. bij de vaststelling van de subsidies 2021, 2022 en de toekenning van de subsidie 2023, over de wijzigingen betreffende de harmonisatie en de afbouw van de financiële buffers per 01-01-2024. Daarmee is tijdig aan de lokale toeristische platforms kenbaar gemaakt dat er wijzigingen zouden gaan plaatsvinden en die mogelijk consequenties zouden hebben voor de door hun ontvangen subsidiebedragen en de daaraan verbonden voorwaarden.

Tegelijkertijd zijn met ieder platforms apart afspraken gemaakt over de afbouw van de opgebouwde buffers en dan wel verantwoording van de verstrekte subsidies voor zover daar sprake van is geweest om in 2024 met een "schone lei" te kunnen beginnen.

De platforms dienen ieder jaar een subsidieaanvraag in als ze aanspraak willen maken op het bedrag voor het basispakket, deze aanvraag moet voorzien zijn van een jaarverslag en een jaarrekening. Vervolgens wordt er door de gemeente een beschikking afgegeven met daarin de voorwaarden van de verstrekte subsidie. De wens van de gemeente is dat de platforms gezamenlijk één activiteitenpakket indienen. Voor zowel het basispakket

alsook het activiteitenpakket, individueel en/of gezamenlijk, geldt dat artikel 6 van de algemene subsidieverordening van toepassing is.

Als de platforms aanspraak willen maken op het bedrag dat is gereserveerd voor het gezamenlijke activiteitenpakket, moeten zij daar ook een subsidieaanvraag voor indienen. Deze aanvraag dient voorzien te zijn van een beschrijving van de activiteiten waarvoor de subsidie wordt aangevraagd. De doelen en de resultaten die met de activiteiten worden nagestreefd en hoe de activiteiten daar aan bijdragen. Aanvullend een begroting van en een dekkingsplan voor de kosten van deze activiteiten. Vervolgens wordt door de gemeente beoordeeld of de subsidie wordt toegekend of wordt afgewezen.

4.2 Harmonisatie

Op basis van voorgaande wordt onderstaande verdeling voorgesteld:

- Alle platforms krijgen een gelijk basispakket toegekend per 01-01-2024, conform de ASV artikel 7 (aanvraag) en 13 (verantwoording subsidie tot € 5000,-). In dit basispakket zijn de (uitgewerkte) algemene kosten van de platforms opgenomen (zie hoofdstuk 3.1). Daarnaast is er een mogelijkheid om een aanvulling te krijgen van dit basispakket op basis van een goedgekeurd activiteitenpakket, al dan niet via een gemeenschappelijk activiteitenpakket. Aan de hoogte van het budget van het totale activiteitenpakket voor alle platforms is een maximumbedrag verbonden in de begroting. Deze bedraagt € 40.000,-, dit bedrag wordt aangemerkt als een subsidieplafond (conform artikel 4:25 Awb). Afhankelijk van de hoogte van de verstrekte subsidie is artikel 13 (subsidie tot € 5.000,- of artikel 14 (subsidie tussen de € 5.000,- en € 50.000,-) van toepassing. Verleende subsidie voor zowel de basis- als ook het activiteitenpakket kunnen worden teruggevorderd indien de activiteiten geen doorgang bevinden, dan wel anders worden uitgevoerd dan conform de subsidieverlening is aangegeven. ;
- Voor de lokale platforms geldt dat voor het basispakket sprake is van een bijdrage per platform van maximaal € 5.000,- per jaar vanaf 1 januari 2024. Totaal betekent dit in financiële zin dat in 2024 een bedrag van € 30.000,- (zes Platforms à € 5.000) beschikbaar is;
- Indien door het ontbreken van een platform geen aanspraak gemaakt wordt op het basispakket voor een verzorgingsgebied (gewest), dan voegen we de bijbehorende financiële middelen voor dat jaar toe aan het activiteitenbudget.

5. Bijlage 1 gebiedsindeling Platforms

