

Resultaten enquête ondernemers najaar 2023

ALGEMEEN

In het najaar van 2021 en 2022 is een enquête verstuurd naar alle accommodaties, Toeristische Informatiepunten en bezienswaardigheden die in dat jaar (ongevraagd) toeristische promotiemiddelen hebben ontvangen.

Dit jaar is ervoor gekozen om de link van de enquête te delen via wekelijkse nieuwsbrief. Waarschijnlijk is dat de reden van het iets geringere aantal ingevulde enquêteformulieren. Het maakt het bovendien lastig een responspercentage te berekenen; daar is dan ook van afgezien.

WIE ZIJN DE RESPONDENTEN?

De respondenten geven aan een of meer van de volgende (*meerdere antwoorden waren mogelijk*) bedrijven te hebben:

bed & breakfast	3
camping	9
groepsaccommodatie	5
vakantiewoning(en)	6
anders namelijk...	7
horecagelegenheid	8
camperplaats	4
dagattractie (speeltuin, etc)	3
hotel	2
bezienswaardigheid	4
jachthaven	1
verhuur vervoersmiddelen (<i>nieuwe categorie</i>)	2

De antwoorden op 'anders, namelijk' waren

1. Zeilschool
2. Winkels (2)
3. Groeters (2)
4. Bibliotheek
5. Kookstudio

MEER OF MINDER GASTEN IN 2023?

De vraag "Heeft u, in vergelijking met 2022, meer, minder of ongeveer evenveel gasten ontvangen?" is door alle 35 respondenten ingevuld. Een van hen geeft aan deze vraag niet te willen beantwoorden.

De verdeling van de overige 35 antwoorden

Wij hebben meer gasten ontvangen	14	40 %
----------------------------------	----	------

Wij hebben ongeveer evenveel gasten ontvangen	16	46 %
Wij hebben minder gasten ontvangen	4	11 %
Wij willen daar niets over kwijt	1	3%

- In vergelijking met 2022 valt op dat het aantal respondenten dat aangeeft meer gasten te ontvangen is afgenomen (van 58% naar 40%). Daarentegen is het aantal respondenten dat meer of evenveel gasten heeft ontvangen ongeveer gelijk aan vorig jaar;
- Zij die aangeven minder gasten te hebben ontvangen zijn:
 - 1 horecagelegenheid;
 - 1 camping met onder meer camperplaatsen en dagrecreatie;
 - De groeters van Boxmeer;
 - 1 camping, die overigens aangeeft dat het aantal gasten “volgens verwachting” was.

Deze vier bedrijven/organisaties zijn over het algemeen minder tevreden (6,0 gemiddeld) over de promotiemiddelen.

TEVREDENHEID OVER TOERISTISCH SEIZOEN

De deelnemers aan de enquête is gevraagd om hun tevredenheid over het toeristisch seizoen uit te drukken in een rapportcijfer.

Dat levert een gemiddelde op van **7.29**. Dat is aanzienlijk lager dan in 2022 (7.87). Een aantal ondernemers geeft de slechte weersomstandigheden van afgelopen zomer als reden van de lagere waardering aan. Er zijn drie onvoldoende (1x een 4 en 2x een 5) gegeven voor het afgelopen seizoen.

Wij hebben de volgende aanvullende opmerkingen ontvangen (*niet geredigeerd!*):

- *Zonder al te veel reclame maken, toch veel gasten mogen ontvangen.*
- *We draaien al een aantal jaren mee we zien dat onze locatie steeds meer een vaste bezoekers trekt. Dus de naamsbekendheid wordt meer. Corona zit er een stijgende lijn in*
- *Voor- en najaar superweer daarmee drukte. Midden in de zomer slecht weer en bleven de extra gasten weg.*
- *voldoende gasten aan bijna alle aanvragen kunnen volgen*
- *Veel tevreden gasten welke ondanks het slechte zomerweer zich prima hebben vermaakt in het Land van Cuijk*
- *Te weinig toeristen in de regio.*
- *Tevreden in het najaar. Het voorjaar was minder bezet.*
- *persoonlijke omstandigheden en het slechte weer in augustus*
- *Over het algemeen mooi weer en veel nieuwe toeristische bezoekers*
- *Op zich zijn we heel tevreden. Het regenachtige weer gooide af en toe roet in het eten. Daardoor toch behoorlijk wat annuleringen gehad.*
- *Nog weinig aanloop*
- *Nog geen enkel jaar zo weinig belangstelling gehad voor de rondleiding in Boxmeer.*
- *nieuw bedrijf pas gestart in 2023*

- *nee*
- *natte periodes 1e week meivakantie en 3 weken zomer. Veel mensen kwamen toch maar vaak werden de data aangepast.*
- *Mooi seizoen, weer iets wissevallig maar ok,*
- *Mooie zomer, maar nog steeds teveel weersafhankelijk. Daarnaast mist bekendheid bij de lokale bevolking.*
- *Minder gasten ontvangen Minder mooi weer in de vakantieperiode van mensen Mooi weer in juni en begin september (bonus week)*
- *Minder campers na Corona, meer groepen*
- *minder bezoekers door met name het slechte weer, denken wij*
- *Meer gasten uit de directe omgeving ontvangen*
- *Meer bezoekers korter verblijf maar qua omzet ongeveer gelijk. Tevreden over het seizoen.*
- *Het weer werkte niet mee. Daarnaast horen we nog steeds terug dat gasten "Googlen" op b.v. VVV Boxmeer en dan bij het station uit komen. Hier kunnen we niets aan veranderen omdat google nu eenmaal oude info niet (kan) verwijderen maar het blijft wel een lastig iets. Daarnaast is er nog altijd de teleurstelling aanwezig dat het geen "VVV" is waar ze terecht komen een Info punt met een beperkt aanbod is.*
- *Het weer was minder*
- *Het (vroeg) voorjaarsseizoen kwam wat aarzelend op gang. Daarentegen lijkt het naseizoen, vooral september, boven verwachting te gaan.*
- *Het hele jaar liep in principe voor op vorig jaar. Alleen het zomerseizoen kwam wat laat op gang voor ons. In september, tussenseizoen voor ons, noteren we nu minder bezoekers dan vorig jaar, mogelijk ook door het heerlijke weer in de eerste weken van september.*
- *Goede bezetting, leuke en tevreden gasten gehad.*
- *Fijne zomer geweest!*
- *Een relatieve rustige maand in juli*
- *drukke zomer met veel leukje gasten.*
- *De weeromstandigheden waren beduidend mindern als in 2022*
- *De groepsaccommodatie is druk bezet geweest en dat zorgt voor de meeste omzet*
- *Bezetting was naar verwachting*
- *ben pas halverwege seizoen gestart met activiteiten, nog wat lastig om nu al toelichting te geven*

TEVREDENHEID OVER PROMOTIEMIDDELEN LAND VAN CUIJK

De antwoorden op de vraag "Welk rapportcijfer kent u in het algemeen toe aan de door het Visit Land van Cuijk uitgegeven promotiemiddelen?" leverde een gemiddeld rapportcijfer op van **7,66**. Het is de hoogste score van de afgelopen drie jaar.

In tegenstelling tot voorgaande jaren is er ook niet één onvoldoende gegeven.

WAT VINDEN RESPONDENTEN VAN ONZE PROMOTIEMIDDELEN?

Online vakantiebeurs

- 97 % van de respondenten kent het initiatief;
- 63 % heeft de vakantiebeurs zelf bezocht;

- 49 % (= 17) heeft zelf ook deelgenomen aan de beurs;
- van de 17 deelnemers geven er 7 aan dat naar aanleiding van de beurs potentiële gasten contact met hen hebben opgenomen;
- het gemiddelde rapportcijfer voor de beurs is **6,83**. Het is de hoogste score sinds de start van de online vakantiebeurs.

Wat opvalt:

- de 17 deelnemers waarderen de beurs met een gemiddeld rapportcijfer van **6,93**;
- de respondenten die de beurs hebben bezocht geven een gemiddeld rapportcijfer van **7,00**;
- de 7 respondenten met wie potentiële gasten naar aanleiding van de beurs contact hebben opgenomen geven de online vakantiebeurs gemiddeld een **7,29**.

Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven (*niet geredigeerd!*):

- *Zal er over nadenken*
- *Wij zien niet dat hier veel gebruik van is gemaakt door onze bezoekers en hierdoor extra bezoekers hebben ontvangen.*
- *weet ik niet gaat zo goed denk ik*
- *Weer iets vernieuwends toevoegen*
- *Sorry, geen idee hoe dit te verbeteren.*
- *Samenwerking zoeken met alle relative organisaties.*
- *N.V. T wij zijn 70+ ers*
- *niet direct een antwoord*
- *Misschien is het mogelijk om de bedrijven wisselend weer te geven. Nu wordt alles in een en dezelfde volgende weergegeven, waardoor steeds dezelfde bedrijven bovenaan de pagina staan en dezelfde bedrijven onderaan de pagina. Misschien kan dit meer dynamisch gemaakt worden ipv statisch.*
- *Ik vraag me af of je wel met dit medium de bovenregionale toerist bereikt. De site visitlandvanwijk is veel belangrijker. Ik mis op deze site wel bij de evenementen: Cultuur aan de Maas, ProefLokaal en Foodtour. Het is op dit moment een beetje Boxmeergericht.*
- *Ik vind de naam wat lastig - met name het woord "beurs" en, hoe vertalen jullie dat in het Duits?*
- *Ik heb hierop geen aanvullingen.*
- *Ik denk dat het niet gevonden wordt door ons potentiële publiek.*
- *het initiatief is goed, moet nog groeien misschien. Op onze aanbieding kwamen niet veel mensen af, 2 in totaal*
- *Heb geen bezoekers gehad die mijn beursactie claimden dus waarschijnlijk is deze ook niet opgemerkt.*
- *Geen idee; pas nieuwe inzichten toe*
- *Geen idee*
- *geen direct advies, google ranking ?*
- *Geen advies. Ik kan niet beoordelen of deze originele vorm van promotie ook wezenlijk meer dan andere promotiemiddelen bijdraagt aan exposure maar dat lijkt me wel een essentiële vraag.*

- *Eerdere online vakantiebeurzen heb ik gezien, en dit vond ik goed.*
- *Doorgaan!*
- *De bezetting van de groepsaccommodatie is voor 2024 al bijna rond. Ik vind het wel interessant om van gedachte te wisselen over hoe de beurs voor bv 2025 al een bijdrage zou kunnen leveren of zoiets.*

Fiets & Wandelboekje

- 97% geeft aan het Fiets & Wandelboekje te hebben ontvangen;
- op de vraag of en hoe ze boekjes hebben uitgegeven, is als volgt geantwoord:
 - boekjes lagen in rek met andere folders: 30%
 - boekjes werden actief meegegeven aan gasten: 54%
 - niet meegegeven: 9%
 - op verzoek van gasten meegegeven: 7%
- 51% van respondenten heeft in Fiets & Wandelboekje geadverteerd;
- het gemiddelde rapportcijfer voor het Fiets & Wandelboekje is **7,91**.

Wat opvalt:

- we hebben slechts één onvoldoende ontvangen (van een verhuurder van vervoersmiddelen), die de lage waardering niet heeft toegelicht;
- De respondenten die ook in het boekje hebben geadverteerd geven het gemiddeld een **8,33**;
- De respondenten die aangeven het boekje actief te hebben uitgedeeld waarderen het gemiddeld (**8,37**) ook hoger.

Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven (*niet geredigeerd!*):

- *goed*
- *Zo doorgaan*
- *ziet er mooi en verzorgd uit*
- *Wandel- en fietsroutes te handhaven. Zeker de kunst route van mill mee te nemen in deze opstelling.*
- *Vraag ondernemers naar routes en misschien een leuke route die door heel het LvC gaat*
- *Prima uitgave, handzaam formaat.*
- *Nog meer met noord limburg routes Maasduinen zou leuk zijn*
- *Niets, het wordt meegenomen door de incidentele bezoeker. Het wordt niet gebruikt door de grotere groepen.*
- *mooi en handig boekje, ziet er goed uit. De gasten nemen het graag mee.*
- *Meer fiets en wandelroutes*
- *Leuk boekje met goede routes in de regio, een echte meerwaarde voor de vakantiegangers in de regio en daarnaast ook voor de regionale bewoners die op deze manier hun eigen regio leren kennen.*
- *Kunstroute Mill eo erin, is al jaren zeer gewaardeerd door de toeristen*
- *Kijk naar het plattelandsboekje*
- *Kan niet beter.*
- *ik vind het een heel leuk boekje, en de gasten waarderen het enorm*

- *Geen idee, maar ik zou er nu wel in adverteren. En zouden we een iets grotere voorraad kunnen krijgen, we zaten halverwege het seizoen zonder. En er werd erg zuinig uitgegeven. De vakantie krant mag er overigens ook wel in een vel grotere oplage komen. Word erg op prijs gesteld.*
- *eventueel ook in Duits beschikbaar (online) - ervoor zorgen dat die online versie dan makkelijk pagina per pagina kan uitgeprint worden*
- *doorgaan!*
- *De vraag lijkt me door gebruikers beter te beantwoorden dan door adverteerders. Maar wat me wel opviel is dat de beschrijvingen vrij summier zijn, wél het karakter schetsen van de wandeling/fietstocht, maar geen onderliggende informatie geven. In mijn optiek lijkt het boekje daarmee alleen een promotie-instrument, maar geen handreiking tijdens het uitje zelf. Als dat de bedoeling ook is, dan fijn zo laten, denk ik, want het ziet er verder fris en aantrekkelijk uit.*

Vakantiekranen

- 94% heeft Vakantiekranen ontvangen;
- op de vraag of en hoe ze Vakantiekranen hebben uitgegeven, is als volgt geantwoord:
 - kranten lagen in rek met andere folders: 47%
 - kranten werden actief meegegeven aan gasten: 35%
 - niet meegegeven: 18%
 - op verzoek van gasten meegegeven: 0 %
- 40% van respondenten heeft ook in (een van de) Vakantiekranen geadverteerd;
- het gemiddelde rapportcijfer voor de Vakantiekranen is **7,41**

Wat opvalt:

- De respondenten die ook in de krant hebben geadverteerd geven het gemiddeld een **7,64**;
- De respondenten die aangeven de kranten actief te hebben uitgedeeld waarderen het gemiddeld ook, zij het fractioneel (**7,42**), hoger.

Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven (*niet geredigeerd!*):

- *Zo mee doorgaan*
- *Ziet er goed uit*
- *we zouden zelf graag een prominentere plaats hebben, maar dat wil waarschijnlijk iedereen*
- *Voorzijde van de krant was niet goed. Gasten namen de krant niet spontaan mee. Wisten niet dat het een vakantiekrant was! Volgend jaar graag betere hoofdfoto gebruiken.*
- *Mooie krant, ga zo door.*
- *minder exemplaren*
- *Leuk, maar er zijn meerdere van deze kranten in omloop en het is een behoorlijk formaat voor in een folderkast dus hij geeft niet zo makkelijk mee.*
- *Klant laat de krant links liggen.*

- *Ik vind de uitstraling van de krant niet zo geweldig. Het magazine had meer cachet, maar ik snap dat dat veel duurder is. Het magazine trok meer belangstelling bij onze gasten. De krant laten ze vaak liggen bij het weggaan. Het boekje met de routes wordt wel meegenomen.*
- *ik ken de krant nog niet - geen mening*
- *Hoe meer uitjes er in staan hoe aantrekkelijker de krant wordt*
- *doorgaan!*
- *de acquisitie, dat stimuleert het actief uitdelen*
- *Contactadressen vermelden.*

WILT U NOG EEN TOELICHTING GEVEN OP EEN VAN UW EERDERE ANTWOORDEN? OF HEEFT U ANDERE TIPS EN IDEEËN, DIE U ONS WILT MEEGEVEN?

(niet geredigeerd!)

- Zou het mogelijk zijn om op lantaarnpalen wegwijzers te plaatsen met het logo van visit land van Cuijk. Zoals voorheen de VVV's werden aangegeven? Daarnaast alle hotels, B&B's op de hoogte brengen van het bestaan van Visit Land van Cuijk en zo ook de info punten. Hierin ontvang ik nog steeds signalen dat een aantal van deze bedrijven niet op de hoogte zijn en dus hun gasten hierover niet informeren.
- We zijn net nieuw begonnen, en hebben de folders vanuit een informatiepunt gehaald en actief uitgedeeld. Volgend jaar wellicht zelf infopunt
- We zijn de goede weg ingeslagen, maar veel werk moet nog verzet worden. Er zijn nog vele mogelijkheden om het toerisme te laten groeien. Er is nog ruimte, zonder dat het te druk wordt.
- Vroeger werden er door de VVV's toeristische jaarmagazines per regio uitgegeven met alle adressen, routes en tips. Wellicht is het een idee om dit samen met de toeristische platforms en Verrassend PlatteLand van Cuijk uit te gaan geven ipv de kranten. De productie van de jaarmagazines waren kostendekkend door de kleine vergoeding die de ondernemers en organisaties gaven voor de vermelding en door de verkoop van advertenties.
- Veel succes
- Uiteraard begrijp ik dat de enquête in eerste instantie bedoeld is voor recreatieve ondernemers. Uit belangstelling heb ik de enquête ingevuld. We moeten voor volgend seizoen meer publiciteit aan de Groeters geven, want op deze manier heeft het weinig zin. Misschien moeten we daar eens over brainstormen. Met vriendelijke groet, H. de Best
- Proberen 1 duidelijk krantje samen te stellen.
- Op de vraag of er vragen of boekingen zijn gekomen naar aanleiding van de vakantiebeurs kun je alleen ja of nee antwoorden. Maar ik weet niet of er naar aanleiding hiervan boekingen of vragen zijn binnengekomen.
- onder de indruk van de aanpak van Visit Land van Cuijk. We vinden echter de kwaliteit van de social media posts voor verbetering vatbaar
- Misschien een overzichtje van adresjes waar je je fietsaccu of telefoon op kunt laden toevoegen. Dit aangeven middels een icoontje in de advertentie. Of aangeven wat ANWB gastvrij punten zijn.

- Misschien een idee om in de toekomst een digitale folder te maken voor alle toeristische activiteiten. Het scheelt heel veel werk, tijd en geld i.v.m. drukken en verspreiden van de folders. Misschien wordt het bereik dan ook wel groter.
- meer elementen (pages) van de website Visit Land van Cuijk ook in het Duits beschikbaar hebben
- meer aandacht / geld naar social media ?
- ik vind de initiatieven erg goed.
- Ga zo door!
- Betreft vraag 2: de groepsaccommodatie draait als een tierelier. Ik heb wel minder inschrijvingen voor de zeilcursussen in de zomervakantie gekregen (voorinschrijving, dus niet weer gerelateerd) en minder watersportverhuur gehad, maar dat was denk ik vooral omdat het herfst was voor een deel van de zomervakantie. Succes!
- Als Hapse ondernemer mis ik ons dorp nogal eens in de communicatie en ik besef dat we minder aantrekkingskracht hebben maar als tussen stop is het wel een centrale plek in het Land van Cuijk. Zowel horeca maar ook de visvijver en het Wildpark lenen zich daar goed voor. Succes met 2024!

VERGELIJKING ENQUETERESULTATEN 2021 – 2022 – 2023

	2021	2022	2023
Algemeen			
Aangeschreven ondernemers	133	220	-
Ingevulde formulieren	43	41	35
Responspercentage	32%	19%	-
Respondenten			
Bed & breakfast	18	5	3
Camping	12	14	9
Groepsaccommodatie	9	12	5
Vakantiewoningen	8	7	6
Horecagelegenheid	6	5	8
Camperplaats	5	4	4
Dagattractie (speeltuin, etc)	3	1	3
Hotel	3	-	2
Bezienswaardigheid	2	3	4
Jachthaven	1	-	1
Anders, namelijk...	6	12	7
Verhuur (<i>nieuwe categorie</i>)	-	-	2
Meer of minder gasten dan jaar eerder?			
Meer gasten ontvangen	51%	58%	40%
Evenveel gasten ontvangen	30%	30%	46%
Minder gasten ontvangen	19%	12%	11%
Wij willen er niets over kwijt	0%	0%	3%
Waarderingen			
Rapportcijfer toeristisch seizoen	7,62	7,87	7,29
Rapportcijfer promotiemiddelen Land van Cuijk	7,30	7,51	7,66
Online vakantiebeurs			
Bekend met initiatief	74%	66%	97%
Vakantiebeurs zelf bezocht	42%	17%	63%
Zelf deelgenomen aan beurs	21%	12%	49%
Contact opgenomen nav beurs	3	2	7
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	6,04	6,54	6,83
Tevredenheid deelnemers	6,63	5,8	6,93
Tevredenheid bezoekers beurs onder respondenten	6,66	6,85	7,00
Tevredenheid deelnemers met wie contact is geweest	7,66	7,5	7,29

<i>Fiets- en Wandelboekje</i>			
Boekjes ontvangen	91%	79%	97%
Actief uitgegeven	41%	32%	54%
In rek met andere folders	45%	39%	30%
Niet meegegeven	10%	27%	9%
Op verzoek van gasten meegegeven	4%	2%	7%
Aantal respondenten dat in boekje heeft geadverteerd	29%	24%	51%
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	7,91	8,08	7,91
Tevredenheid adverteerders	8,55	8,6	8,33
Tevredenheid actief verspreidende respondenten	8,47	8,7	8,37
<i>Vakantiekranten</i>			
Kranten ontvangen	91%	76%	94%
Actief uitgegeven	36%	24%	35%
In rek met andere folders	53%	24%	47%
Niet meegegeven	9%	32%	18%
Op verzoek van gasten meegegeven	2%	0%	0%
Aantal respondenten dat in krant heeft geadverteerd	26%	29%	40%
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	7,05	7,83	7,41
Tevredenheid adverteerders	7,6	7,83	7,64
Tevredenheid actief verspreidende respondenten	7,67	8,27	7,42